**江苏科技大学**

**学期授课计划**

课程名称： 战略管理

课程编号： 09060020b

开课学期： 2022/2023学年第1学期

开课单位：

主讲教师：

教学班号： 09060020b-3

编订日期： 2022年 月 日

审 定 人：

课 程 基 本 信 息

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 主讲教师 | | | |  | | | | | | | | | | 职称 | | | | | | | |  | | | | | | 联系电话 | | | | | | | |  | | | | |
| 所在学院 | | | | 人文社科学院 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 所在系（教研室） | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 其他任课教师（姓名及联系电话） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 无 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程名称 | | | 战略管理 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 课程编号 | | | | | | | | 09060020b | | | |
| 总学时 | | 32 | | | | 学分 | | | | | | 2 | | | | | 性质 | | | | | | | （ ）必修（√）选修 | | | | | | | | 考核方式 | | | | | | （ ）考试（√）考查 | | |
| 教学班号 | | | 09060020b-3 | | | | | | | | | | | | | | | | | 主要面向年级专业 | | | | | | | | | | | 2021级旅游管理专业 | | | | | | | | | |
| 课程教学大纲 | | | | | | | | 《战略管理课程教学大纲》（版本修订年度：2020年） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 教材名称 | | | 企业战略管理 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 外文教材 | | | | | | （ ）是（√）否 | |
| 教材主编 | | | 杨锡怀、王江 | | | | | | | | | | | | | | | | 出版社及出版年度 | | | | | | | | | | | 高等教育出版社，2016年第4版 | | | | | | | | | | |
| 主要参考书目  （书名及出版社） | | | | | | | | | | 《企业战略管理：方法、案例与实践》，机械工业出版社  《企业战略管理》，中国人民大学出版社  《企业战略管理》，清华大学出版社 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程安排教学周次及周学时 | | | | | | | | | | | | | | | 第1周至16周上课，每周2学时 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 理论教学时数 | | | | | | | | | 32学时，其中含考核时数2学时 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 实验时数 | | | | | 0 | | | | | | | | | | | | | 实践时数 | | | | | | | | 0 | | | | | | | | | 机动时数 | | | | | 0 |
| 双语教学时数 | | | | | | | 0 | | | | | | 双语教学方式 | | | | | | | | | | | | | | （ ）全外语讲课（ ）部分内容外语讲课 | | | | | | | | | | | | | |
| 线上教学平台网址或教学群号 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | https://mooc1.chaoxing.com/my，QQ群：593384767 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 辅导答疑时间地点及方式 | | | | | | | | | | | | | | | | 时间：课间或课外； 地点：教室或办公室、QQ群 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 预计期末考核时间 | | | | | | | | | | | 第16周 | | | | | | | | | | | | 期末考核形式 | | | | | | 开卷考试 | | | | | | | | | | | |
| 总评成绩记分方式 | | | | | | | | | | | （√）百分制 （ ）五级分制 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 备  注 | 《战略管理》是一门专业基础选修课，本课程旨在从战略分析、战略选择、战略实施三方面入手，系统讲授战略管理的基础理论和基本方法，促进学生战略思维框架的形成。课程在讲授过程中注重实际案例剖析。课程平时考核形式为作业，作业全批全改。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

课程目标及对学生的课内外学习要求

|  |  |
| --- | --- |
| 课  程  目  标 | **目标1**：……，能够确切分析企业外部环境及内部条件并制定战略目标。  **目标2**：……，能够结合企业实际情况进行战略优选及战略确定。  **目标3**：……，能够根据既定战略对企业组织结构及领导类型进行优选，管理战略变革。 |
| 学  习  要  求 | 1．按时上下课，遵守课堂纪律，自觉维护课堂秩序。  2．积极参与课堂案例分析和讨论，按要求完成课外作业。  3．延伸阅读，积极研读与本课程相关的各种书籍。  4．理论联系实际，积极参与本课程相关的各种课外实践活动。 |

教 学 内 容 及 进 程 安 排

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 周次 | 教 学 内 容 | 学时 | 授课方式 | 作业/测验 | 备注 |
| 1 | 1 | 1战略管理概论  1.1战略管理的性质  1.2战略管理理论的演进  1.3战略管理的概念和特点  1.4战略管理过程 | 2 | 课堂讲授  课堂讨论 |  |  |
| 2 | 2 | 1.5战略管理系统  1.6战略管理者  1.7战略管理中的重要概念 | 2 | 课堂讲授  课堂讨论 |  |  |
| 3 | 3 | 2企业外部环境分析  2.1外部环境概述  2.2宏观环境因素分析  2.3产业竞争性分析 | 2 | 课堂讲授  课堂讨论 | 作业1 |  |
| 4 | 4 | 2.4产业内部结构分析——战略集团  2.5竞争对手分析  2.6市场信号辨识 | 2 | 课堂讲授  课堂讨论 |  |  |
| 5 | 5 | 3 企业内部条件分析  3.1企业资源分析  3.2企业能力分析  3.3企业核心能力分析 | 2 | 课堂讲授  课堂讨论 | 作业2 |  |
| 6 | 6 | 3.4企业内部条件分析的方法  3.5环境、能力、战略的匹配 | 2 | 课堂讲授  课堂讨论 |  |  |
| 7 | 7 | 4 企业社会责任与战略目标  4.1企业社会责任  4.2企业使命  4.3战略目标 | 2 | 课堂讲授  课堂讨论 |  |  |
| 8 | 8 | 5 公司战略选择  5.1稳定发展战略  5.2发展战略  5.3公司发展战略的发展方式 | 2 | 课堂讲授  课堂讨论 |  |  |
| 9 | 9 | 5.4防御战略  5.5公司业务组合管理  5.6战略选择过程与战略选择实践 | 2 | 课堂讲授  课堂讨论 | 作业3 |  |
| 10 | 10 | 6 经营单位的竞争战略选择  6.1基本竞争战略  6.2不同产业结构下的竞争战略 | 2 | 课堂讲授  课堂讨论 |  |  |
| 11 | 11 | 6.3不同市场竞争地位下的竞争战略  6.4超竞争环境下的竞争战略  6.5竞合战略  6.6蓝海战略 | 2 | 课堂讲授  课堂讨论 | 作业4 |  |
| 12 | 12 | 7 企业国际化战略  7.1企业国际化经营的原因及特点  7.2国际化经营的环境因素分析  7.3国际化战略的选择  7.4企业进入国际市场的方式  7.5影响企业进入国际市场方式的因素 | 2 | 课堂讲授  课堂讨论 |  |  |
| 13 | 13 | 8 战略与组织结构  8.1战略与组织结构的关系  8.2组织结构设计的随机制宜理论  8.3组织结构类型的选择 | 2 | 课堂讲授  课堂讨论 | 作业5 |  |
| 14 | 14 | 9 战略领导  9.1战略领导力  9.2领导者能力与战略的匹配  9.3公司治理 | 2 | 课堂讲授  课堂讨论 |  |  |
| 15 | 15 | 10 管理战略变革  10.1战略变革的本质  10.2战略变革的过程  10.3战略变革的手段  10.4领导战略变革 | 2 | 课堂讲授  课堂讨论 | 作业6 |  |
| 16 | 16 | 期末考核 | 2 |  |  |  |

注：教师在授课过程中，可结合实际教学需要，对教学进程时间安排做适当调整。

**课 程 考 核 计 划**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **主要考核内容概述** | **各考核环节百分制分值及总评成绩占比** | | **合计** |
| **平时** | **期末** |
| **目标1** | 企业宏观环境因素分析，产业竞争性分析，产业内部结构分析，竞争对手分析，市场信号辨识，企业资源分析，企业能力分析，企业核心能力分析，企业内部条件分析方法，环境、能力、战略的匹配，企业社会责任，企业使命，战略目标等。 | 30  （15%） | 25  （12.5%） | ——  （27.5%） |
| **目标2** | 稳定发展战略，发展战略及发展方式，防御战略，公司业务组合管理，战略选择过程与战略选择实践，基本竞争战略，不同产业结构下的竞争战略，不同市场竞争地位下的竞争战略，超竞争环境下的竞争战略，竞合战略，蓝海战略，企业国际化战略，国际化经营的环境因素分析，国际化战略的选择，企业进入国际市场的方式，影响企业进入国际市场方式的因素等。 | 50  （25%） | 60  （30%） | ——  （55%） |
| **目标3** | 战略与组织结构的关系，组织结构设计的随机制宜理论，组织结构类型的选择，战略领导力，领导者能力与战略的匹配，公司治理，战略变革的本质，战略变革的过程，战略变革的手段，领导战略变革等。 | 20  （10%） | 15  （7.5%） | ——  （17.5%） |
| **总 计** | | 100  （50%） | 100  （50%） | ——  （100%） |

**平 时 考 核 计 划**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **总分**  **分配** | **课后作业或平时测验安排（以下序号为作业或平时测验的次序号）** | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |  |
| **目标1** | 30 | 作业1：  企业宏观环境PEST分析 | 作业2：  企业内部条件SWOT分析 |  |  |  |  |  |
| **分值** | 15 | 15 |  |  |  |  |  |
| **目标2** | 50 |  |  | 作业3：  公司战略选择案例分析 | 作业4：  竞争战略选择案例分析 |  |  |  |
| **分值** |  |  | 25 | 25 |  |  |  |
| **目标3** | 20 |  |  |  |  | 作业5：  组织结构类型选择案例分析 | 作业6：  领导类型与战略匹配案例分析 |  |
| **分值** |  |  |  |  | 10 | 10 |  |